

## Evaluación Final

El último caso analiza la RSC en el contexto de las redes sociales. El auge de las redes sociales plantea una serie de problemas relacionados con la seguridad y la privacidad, lo que ofrece un adecuado marco de referencia para plantear las siguientes preguntas.

1. ¿Qué entiende por Responsabilidad Social Corporativa?
2. ¿Cuáles son los principios básicos que se han de cumplir para que una organización pueda considerarse socialmente responsable?
3. ¿En qué sentido cabe hablar de distintos tipos de responsabilidad social corporativa? ¿A qué tipos nos referimos?
4. ¿Cuáles son los principales ámbitos de actuación de la RSC?
5. ¿Una organización socialmente responsable puede ser rentable?
6. ¿Analice las ventajas y desventajas de la RSC en una organización?
7. ¿Cabe hablar de los emprendedores sociales?
8. ¿Qué se entiende por microfinanzas?
9. ¿Qué se entiende por filtrado ético o social?
10. ¿En qué sentido cabe hablar de una transformación social de las organizaciones? ¿Cuáles son los principales obstáculos a superar?
11. ¿En qué consiste la ética en la organización?