

## Evaluación Final

En este caso final se analiza la estrategia de las *startup* que desarrollan su actividad en Internet. Su característica común consiste en establecer una planeación a largo plazo, que conlleva durante los primeros años, en ganar cuota de mercado. Por ello este caso es adecuado para considerar las siguientes preguntas sobre la planeación.

1. ¿Qué se entiende por planeación y en qué se diferencia las estrategias de los planes y de los objetivos?
2. Cuando se habla de planeación es frecuente distinguir distintos niveles. ¿Cuáles son estos niveles de planeación?
3. ¿Por qué razones es importante la planeación?
4. ¿Qué características debe tener la planeación para incidir positivamente en el desempeño?
5. Cuando se estudia la planeación es frecuente distinguir entre objetivos estratégicos y financieros y entre objetivos establecidos y reales. ¿Puedes precisar estas diferencias?
6. ¿Cuáles son los principales tipos de planes?
7. Para poder implementar un plan es necesario tener claros los conceptos de procedimiento, reglas, programas y presupuesto. ¿Podría definirlos?
8. ¿Qué se entiende por misión de una organización qué papel juegan las políticas?
9. ¿Cuáles son las etapas del proceso de planeación?
10. ¿Cuáles son los métodos generalmente aceptados para establecer objetivos y desarrollar planes?
11. ¿En qué sentido el análisis del sector es esencial para acercar el plan a la realidad y cuáles son las estrategias que se suelen seguir?