

Evaluación Final

Apple y Google se caracterizan por llevar a cabo unas estrategias innovadoras y por ello este caso final ofrece un marco conceptual apropiado para formular las preguntas siguientes:

1. ¿Qué se entiende por administración estratégica y cuáles son las preguntas fundamentales que deberá responder el modelo de negocio que se pretende llevar a cabo?
2. ¿Cuáles son las fases de la planeación estratégica?
3. ¿Qué aspectos se deben considerar en relación con los clientes para lograr alcanzar los objetivos de la organización?
4. ¿Qué se entiende por estrategia corporativa?
5. ¿Cuáles son los principales tipos de estrategias corporativas?
6. Cuando se opta por una estrategia de crecimiento ¿Cuáles son las distintas estrategias que se suelen seguir?
7. ¿Cuáles son los principales tipos de estrategias competitivas y en qué consisten?
8. Al formular las estrategias dos variables a considerar son la eficiencia y la flexibilidad ¿Por qué?
9. La planeación puede considerarse con algo teórico, pero la realidad es que su verdadera relevancia se alcanza cuando se lleva a la práctica. ¿Cuáles son las etapas del proceso?
10. ¿Qué se entiende por la implementación de estrategias?