

Relación del material empleado en este capítulo

En la presenta tabla se muestran los recursos que corresponden a la sección *para poner en práctica* de cada capítulo.

Nombre del recurso	Para poner en práctica Página
Caso British Petroleum y Johnson & Johnson (significativo)	458
TESA (significativo)	462
Errores y fallos en el proceso de comunicación (significativo)	463
Selma, S.A. Tipos de comunicación (significativo)	464
Comunicación formal e informal	466
Filtro de información CIA y Banco del Vaticano	468
El exceso de información: MS Solutions	468
Planeación deficiente de la comunicación. Para comunicar primero escuchar: El caso MBL consulting	469
Una nota de prensa triunfalista de Conservas del norte	470
Bufete de abogados AGAR	472
Zeta contenidos. Elementos de la política de comunicación	476