

**PROYECTOS, FORMULACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

***ESTUDIO DE MERCADOS***

---

## **ESTUDIO DE MERCADOS**

1. Si un producto tiene un costo de \$1.000, y se espera ganarle el 25% después de ofrecer un descuento del 15% ¿A qué precio se deber ofertar?
2. Un productor que obtiene una utilidad del 25% en la venta de sus 10.000 unidades producidas y que fueron vendidas por \$18.000.000, espera saber: ¿Cuál fue el valor del costo unitario de adquisición del producto?
3. Si una empresa comercializadora ha adquirido 100.000 unidades de un producto, cuyo costo unitario es de \$ 80, y el 16 % de este, se ha deteriorado; y a pesar de ello se pretende obtener una utilidad del 20 %. A qué precio debe venderse cada unidad, donde el valor de venta absorba la pérdida del 16 %?
4. Un nuevo productor pretende definir el precio de venta de su producto en el mercado local, sabiendo que los precios de productos idénticos de la competencia son: Productor "A" \$ 10.000 la docena y productor "B" \$ 890 la unidad. Además su costo total unitario de producción es de \$ 660 y espera obtener utilidades del 22%; sabiendo que su costo de oportunidad es del 20% ¿Usted qué precio de venta le recomienda? ¿Por qué?
5. Un inversionista compra un lote de 10.000 unidades de un determinado producto, pero por mal manejo de dicho producto, se tienen pérdidas del 20% en las unidades adquiridas, sin embargo, espera a lo menos, recuperar la inversión; ¿A qué precio mínimo debe vender, si estos fueron adquiridos a \$ 1.000 cada uno?