

Bibliografía

ACCENTURE: *Technology Vision 2012*, 2012.

ACERA, Miguel Ángel. *Analítica Web 2.0*. Madrid: Anaya Multimedia, 2014.

ACERA, Miguel Ángel. *Analítica Web*. Madrid: Anaya Multimedia, 2012.

AENOR, *Orientación sobre el concepto y uso del enfoque basado en proceso para los sistemas de gestión*, Madrid, 2008. Traducción del documento ISO/TC 176/SC 2/N 54423.

ANDERSON, Chris: *La economía Long Tail*, Barcelona: Ediciones Urano, Empresa activa, 2009.

BALLESTER, Manuel: *Gobierno corporativo TIC. Objetivos y Metodología para su implantación* (2008) www.isaca.org; Gobierno de las TIC ISO/IEC 38500. www.isaca.org/Journal/Past-Issues/2010/Volume-1/Pages/Gobierno-de-las-TIC-ISO-IEC-385001.aspx

BALLESTER, Manuel y Pedro Pablo LÓPEZ: “El gobierno corporativo de tecnologías de la información (ISO/IEC 38500)”, 2012, pp. 52-61.

BARTON, Dominic, y David COURT: “Making Advanced Analytics Work for You”, en *Harvard Business Review*. October 2012, pp. 79-83.

BBVA: “Dosier de Gamificación”, en *Innovation Edge*, n.º 3. Septiembre de 2012. Disponible en: https://www.centrodeinnovacionbbva.com/documentos/pdfs/gamification_spanish.pdf

BEECKMAN, George y Ben BEECKMAN: *Digital Planet. Tomorrow's Technology and You*. Third edition. New Jersey: Prentice Hall, 2012.

BRYNJOLFSSON y McAfee (MIT), “Big Data: The Management Revolution”, en *Harvard Business Review*. October 2012.

CALDER, Alan y Steve WATKINS: *Information Security Risk Management for ISO 27001/ISO 27002*, London: IT Governance Publishing, 2010.

CAMPESATO, O. et al.: *Pro Android Flash*, Apress, 2011.

CELAYA, Javier: *La empresa en la Web 2.0*. Barcelona: Gestión 2000, 2008.

CISCO: *Informe anual de seguridad de Cisco 2013*, 2013.

CMT. Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago. Primer trimestre 2013. Madrid: CMT, 2013.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES: *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de la Empresa*, 2001.

COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE AECA: *Marco conceptual de la responsabi-*

lidad social corporativa, Madrid, AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2003.

CORTINA, A. (dir.): *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*, Madrid, Trotta. Sexta Edición, 2003.

CORTINA, A. *La empresa ante la crisis del Estado de Bienestar*, Madrid, Miraguano, 1999.

CORTINA, A. *Rentabilidad de la ética para la empresa*, Madrid, Visor, Fundación Argentaria, 1997.

CHAKARABARTI, Soumen: *Mining the Web: Discovering Knowledge from Hypertext Data*, Boston: Morgan Kaufmann, 2003.

DAVIS, Jim, Gloria MILLER y Allan RUSSELL: *La Revolución de la Información*, Barcelona: Bresca Profit, 2008.

De la CUESTA GONZÁLEZ, Marta: *La responsabilidad social corporativa o responsabilidad social de la empresa*. Jornadas de Economía alternativa y solidaria, BBK, Bilbao. Libro de actas, 2005.

DE PABLOS, Carmen et al.: *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa*, Madrid: ESIC/URJC, 2012.

DELOITTE: *Predicciones sobre tecnología, medios y telecomunicaciones 2013*. Disponible en: <http://www.slideshare.net/DeloitteMX/predicciones-sobre-tecnologa-medios-y-telecomunicaciones-2013>

DORDOIGNE, José: *Redes informáticas. Nociones fundamentales*, Barcelona: Ediciones Eni, 2013.

EL ECONOMISTA: *Tecnología*, Madrid: España, 2012 (www.economista.e).

ESCRIBANO, Javier: *Internet móvil para emprendedores*, Madrid: Anaya, 2012.

ESTRADE, J. M.; D. JORDÁN y M. A. HERNÁNDEZ: *Marketing Digital. Marketing móvil, SEO y Analítica Web*, Madrid: Anaya, 2012.

FERNÁNDEZ, Antonio y Llorens Faraon (editores): *Gobierno de las TI para Universidades*. Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), 2009: www.crue.org/universitic

FERNÁNDEZ, Carlos y Mario PIATTINI: *Modelo para el gobierno de las TIC basado en las normas ISO*, Madrid: AENOR, 2012.

FORRESTER: *Top Technology Trends To Watch: 2014 to 2016*, 2013. Disponible en: <http://www.forrester.com/Top+Technology+Trends+To+Watch+2014+To+2016/fulltext/-/E-RES104141>

FOX, Richard: *Information Technology. An Introduction for Today's Digital World*. Bica Raton: CRC Press, 2013.

FRANKS, Bill: *Taming the Big Data Tidal Wave. Finding Opportunities in Huge Data Streamswith Advanced Analytics*, New Jersey: Wiley, 2012.

FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER / ACCENTURE: *Tecnologías sociales*, 2012. Disponible en: <http://www.fundacionbankinter.org/system/documents/8614/original/00FTF17Cast2.pdf>

FUNDACIÓN TELEFÓNICA. *La Sociedad de la Información en España, 2012*. (SIE 2012). Madrid: Ariel, 2013.

GARCÍA – MARZÁ, D.: *Ética empresarial. Del diálogo a la confianza*, Madrid, Editorial Trotta, 2004, p. 169.

GARCÍA SANTIAGO, Lola: *Extraer y visualizar información en Internet: el Web Mining*, Madrid: Ediciones Trea, 2003.

GARCÍA-MARZÁ, D.: *La ética como instrumento de gestión empresarial*, Castellón, Universitat Jaume I de Castellón, 1996.

GARTNER: *Gartner Identifies the Top 10 Strategic Technology Trends for 2014*, octubre de 2013. Disponible en: <http://www.gartner.com/newsroom/id/2603623>

- GÓMEZ, Álvaro y Carlos SUÁREZ: *Sistemas de Información*, Madrid: Rama, 2011.
- GÓMEZ, Álvaro y Carlos SUÁREZ: *Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial*, Madrid: Alfaomega, 2011.
- GÓMEZ, Álvaro y Carlos OTERO: *Redes sociales en la empresa. La revolución e impacto a nivel empresarial y profesional*, Madrid: Rama, 2011.
- GÓMEZ, Carlos Hernán: *Gobierno de tecnologías de información para universidades en el marco de la Universidad de Caldas: un enfoque integrado*, tesis doctoral dirigida por el profesor Luis Joyanes, Universidad Pontificia de Salamanca, 2013.
- GONZÁLEZ Lorca, Jesús: *Sistemas workflow. Funcionamiento y metodología de implantación*, Gijón: Ediciones Trea, 2006.
- GOSENDE, Javier: *El libro del emprendedor. Desarrolla con éxito tu negocio móvil en Internet*, Madrid: Anaya, 2011.
- HARRIS, Michael et al.: *The business value of IT*, Boca Raton: CRC Press, 2008.
- HERVADA, F. y M. PIATTINI: *Gobierno de las tecnologías y los sistemas de información*, Madrid; Rama, 2007.
- HORIZONWATCHING: Blog tecnológico de Bill Chamberlin. Realiza estudios excelentes sobre el futuro tecnológico: horizonwatching.tumblr.com. Entre otros estudios Information Technology. Trends to Wach in 2014. También en: www.slideshare.net/HorizonWatching
- HURWITZ, et al.: *Big Data for Dummies*, New Jersey: Wiley, 2013.
- HURWITZ, et al.: *Cloud Computing for Dummies*, New Jersey: Wiley, 2012.
- HURWITZ, H., R. BLOOR, KAUFMAN y F. HAPER: *Cloud Computing for Dummies*. Indianapolis, Indiana: Wiley, 2010.
- IAT, *Guía para una gestión basada en procesos*. Sevilla: Instituto Andaluz de Tecnología, 2009.
- INMON, W. H., D. STRAUSS y G. NEUSHLOSS: *DW 2.0. The Architecture for the next Generation of Data Warehousing*, New York: Morgan Kaufman Publishers, 2008.
- INMON, W. H.: *Building the Data Warehouse*, New York: Wiley, 2005.
- ITGI. *IT Governance Executive Summary*. IT Governance Institute, 2013.
- JACOBSON, I, G. BOOCH y J. RUMBAUGH: *El proceso unificado de desarrollo de software*, New York: Pearson Addison-Wesley, 2002.
- JOYANES, Luis (ed.): *Ciberseguridad. Retos y amenazas a la seguridad nacional en el ciberespacio*, Madrid: Instituto Español de Estudios Estratégicos (www.ieee.es, cuadernos de estrategia, n.º 149), 2011.
- JOYANES, Luis: "Empresa 2.0: La integración de la Web 2.0 y la Web Social en las empresas", en *ICADE*, n.º 78, abril-junio 2009, Madrid: Universidad Pontificia Comillas, 2009.
- JOYANES, Luis: "La Computación en Nube (*Cloud Computing*). El nuevo paradigma tecnológico para empresas y organizaciones en la Sociedad del Conocimiento" en *ICADE*, n.º 76, enero-marzo 2009, Madrid: Universidad Pontificia Comillas, 2009, pp. 95-111.
- JOYANES, Luis: *Big Data. Análisis de grandes volúmenes de datos*, México DF: Alfaomega; coedición en Barcelona: Marcombo, 2013.
- JOYANES, Luis: *Computación en la nube. Estrategias de cloud computing para las empresas*, México DF: Alfaomega; coedición en Barcelona: Marcombo, 2012.

- JOYANES, Luis: *Fundamentos de Empresa 2.0. Estrategias en la Web 2.0*, Jaén: Joxman, 2009).
- JOYANES, Luis: Seminario "Empresa 2.0: Integración de la Web 2.0 y Cloud Computing en la empresa. Madrid: Corenetworks. Disponible en: www.corenetworks.es
- KATZ, Matías: *Redes y Seguridad*, Buenos Aires: Alfaomega; Barcelona: Marcombo, 2013.
- KAUSHIK, Avinash. *Analítica Web 2.0*. Barcelona: Gestión 2000, 2011.
- KING, Rachael: "How Cloud Computing is Changing the World?", en *Business Week*, New York, 4 August, 2008.
- KRUTZ, Ronald L. y DEAN VINES, Ruseell: *Cloud Security. A Comprehensive Guide to Secure Cloud Computing*, Indianapolis: Wiley, 2010.
- LAUDON, Kennet C. y LAUDON, Jane P. *Management Information Systems. Managing the Digital Firm*. Twelfth Edition, Boston: Pearson, 2012.
- LAUDON, Kenneth y Carol Guercio TRAYER: *E-commerce 2012. Business, Technology, Society*, Pearson, 2012.
- LAUDON, Kenneth C. y Jane P. LAUDON: *Management Information Systems. Managing the digital firm*, Twelfth edition, Pearson, 2012.
- LE CROSNIER, Hervé: "A l'ère de l'informatique en nuages", en *Le Monde Diplomatique*. París: agosto 2009, n.º 653, p. 19.
- LEDFORD, J. TEIXEIRA, J. y TYLER, M. *Google Analytics*. Madrid: Anaya Multimedia, 2011.
- LEINWAND, Allan: "It's 2018: Who Owns the Cloud?", en *Business Week*, New York, 4 August, 2008.
- LINOFF, Gordon y Michael BERRY: *Mining the Web*, New York: Wiley, 2002.
- LINTHICUM, David S.: *Cloud Computing and SOA Convergence in Your Enterprise. A Step-by-Step-Guide*, Upper Saddle River: Addison-Wesley, 2010.
- LOVETT, John. *Social Media. Métricas y Análisis*. Anaya Multimedia, 2012.
- LOVETT, John: *Social Media. Métricas y análisis*. Madrid: Anaya. *Social Media Metrics. Secrets*, Indianapolis: Wiley, 2011.
- MACIA, Fernando. *Marketing Online 2.0*. Madrid: Anaya Multimedia, 2011.
- MAGAZ, Francisco/UOC: *OpenNebula y Hadoop: Cloud Computing con herramientas Open Source*, Memoria de Máster presentada en la Universidad Oberta de Cataluña, 2012.
- MARKS, Eric A. y Bob LOZANO: *Executive's Guide to Cloud Computing*, New Jersey: Wiley, 2010.
- MARZ, Nathan, y Javier WARREN: *Big Data: Principles and best practices of scalable realtime data systems*, New York: Manning Publications, 2013.
- MATHER, Tim, Subre KUMARSWAMI y Shahed LATIF: *Cloud Security and Privacy. An Enterprise Perspective on Risk and Compliance*, Sebastopol (USA), O'Reilly, 2009.
- MAYER-SCHONBERGER, Viktor, y Kenneth CURIER: *Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think*, New York: Houghton Mifflin Harcourt, 2013.
- McCAFEE, Andrew: "Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration", en *MIT Sloan Management Review*: MIT, Spring 2006, Vol. 47, n.º 3, 2008.
- MCKINSEY: *Disruptive technologies: Advances that will transform life, business, and the global economy*, mayo 2013. Disponible en: http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/disruptive_technologies

- MEJÍA, Juan Carlos: *La guía del Community Manager. Estrategia, táctica y herramientas*, Madrid: Anaya, 2013.
- MÉNDEZ DEL RÍO, Luis: *Más allá del Business Intelligence. 16 experiencias de éxito*, Barcelona: Gestión 2000, 2006.
- MUÑOZ, Gemma y ELOSEGUI, TRISTAN. *El arte de medir. Manual de analítica Web*. Madrid: Profit Editorial, 2011.
- NAFRIA, I.: *Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet*, Ediciones Gestión 2000, 2007.
- NAHARI, Hadi y Ronald KRUTZ: *Web Commerce Security. Design and Development*, New York: Wiley, 2011.
- NAVA, Javier: "Apuntes de auditoría informática". (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid). Disponible en: www.escet.urjc.es/~ai/T1Apuntes.pdf
- PABLOS de et al., Carmen. *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa*. Madrid: ESIC, 2012.
- PEARLSON, Keri E. y Carol S. SAUNDERS, Carol S.: *Strategic Management of Information Systems*. Wiley, 2013.
- PETERSON, R.R. *Integration Strategies and Tactics for Information Technology Governance. Strategies for Information Technology Governance*. Idea Group, publishing, 2003.
- PIATTINI, Mario et al.: *Ingeniería de software*. Madrid: Rama, 2008.
- PIATTINI, Mario. *Auditoría de tecnologías y sistemas de información*. Madrid: Rama, 2008.
- PICCOLI, Gabriele: *Information Systems for Manager. Text & Cases*, Second edition, New York: Wiley, 2012.
- POSTON, Leslie: *Social Media Metrics for Dummies*, Indianapolis, Indiana: Wiley, 2012.
- PRESSMAN, Igor: *Ingeniería de Software. Un enfoque práctico*, séptima edición, México DF: McGraw-Hill, 2010.
- PROVOST, Foster y Tom FAWCETT: *Data Science for Business*, Sebastopol: O'Reilly Media, 2013.
- RAINER, R. Kelly y Casey CEGIELSKI: *Introduction to Information Systems*, Fourth edition, New York: Wiley, 2013.
- RODRIGO, Óscar: *Comercio electrónico*, Madrid: Anaya, 2010.
- RODRÍGUEZ, Oscar: *Community Manager*, Madrid: Anaya, 2012.
- ROSS J.: *IT Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results*, Harvard Business School Press, 2004.
- ROUYET, Juan Ignacio: *Gobierno del conocimiento utilizando arquitecturas de gestión estratégica de las TI: Marco Knowledge Governance Framework (KGF)*, tesis doctoral dirigida por el profesor Luis Joyanes. Universidad Pontificia de Salamanca, 2011.
- RUSSON: *Big Data Analytics*, Fourth quarter 2011, TDWI Research, 2011. Copatrocinado por IBM. Disponible en: <http://www.tdwi.org>
- SCHNEIDER, Robert D.: *Hadoop for dummies*, New York: Wiley, 2012.
- SOARES, Sunil: *Big Data Governance. An Emerging Imperative*, Boise: MC Press Online, LLC, 2012.
- SOSINSKY, B.: *Cloud Computing Bible*, New York: Wiley, 2011.
- SIEGEL, Eric: *Analítica predictiva. Predecir el futuro utilizando Big Data*, Madrid: Anaya Multimedia, 2013.
- TORMO, Marisa: *Community Manager. Gestión y posicionamiento en redes sociales*, Madrid: SCLIBRO, co-

edición en Alfaomega, México, 2013.

TORRES i Viñals, Jordi: *Empresas en la nube. Ventajas y retos del Cloud Computing*, Barcelona: Libros de Cabecera, 2011.

TREND MICRO: *La consumerización de los servicios de TI. Seguridad empresarial de Trend Micro*, julio 2011.

TURBAN Efraim y VOLONINO, Linda: *Information Technology for Management*, Eighth edition, New York: Wiley, 2012.

TURBAN. E. et al.: *Electronic Commerce 2008. A Managerial Perspective*, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2008.

TURBAN, E., J. E. ARONSON, T. P. LIANG y R. SHARDA: *Decision Support and Business Intelligence Systems*, New Jersey: Pearson/Prentice-Hall, 2007.

TURBAN, E., R. SHARDA y D. DELEN: *Decision Support and Business Intelligence Systems*, Ninth Edition. New Jersey: Pearson/Prentice-Hall, 2011.

TURBAN, Efraim y Linda VOLONINO: *Information Technology for Management*, Wiley, 2012.

VELA, Dolores: *Social Media Manager*, Madrid: Anaya, 2013.

VELTE, Anthony, Toby VELTE, y Robert ELSENPETER: *Cloud Computing. A Practical Approach*, New York: McGraw-Hill, 2010.

VITT, E., M. LUCKEVICH y S. MISNER: *Business Intelligence. Técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas*, Madrid: McGraw-Hill, 2003.

WARDEN, Peter: *Big Data Glossary*, Sebastopol (USA): O'Reilly, 2011.

WEILL, Peter y ROSS, Jeane: *IT Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results*, Harvard Business School Press, 2013.

WHITE, Tom: *Hadoop: The Definitive Guide*, Sebastopol (USA): O'Reilly, 2012.

WIRED: "The Wired World in 2014", UK Edition, December 2013 (www.wired.co.uk). Un buen resumen está disponible en: <http://digitalinnovationtoday.com/speed-summary-the-wired-world-in-2014-wired-magazines-52-need-to-know-trends>

YOURDON, T. y T. DEMARCO: *Structured analysis and system specification*, Yourdon Press, (Prentice Hall) (1979).

ZIKOPOULOS, Paul et al.: *Harness the Power of Big Data. The IBM Big Data Platform*, New York: McGraw-Hill, 2013.

ZIKOPOULOS, Paul et al.: *Understanding Big Data Analytics for Enterprise Class Hadoop and Streaming Data*, New York: McGraw-Hill, 2012.