

Capítulo 13

Analítica Web

Preguntas

1. ¿Qué categoría en analítica de datos se encarga de analizar los datos de los *smartphones*?
 - a. Analítica Web.
 - b. Analítica de *Big Data*.
 - c. Analítica móvil.
2. ¿Cuál es una de las causas principales de la explosión de los grandes volúmenes de todo tipo de datos?
 - a. El incremento de venta de dispositivos móviles.
 - b. La tendencia SoLoMo.
 - c. El aumento de la cantidad de datos que se recopilan.
3. ¿En qué año se publicó uno de los primeros libros referidos a la analítica Web?
 - a. 2004.
 - b. 2000.
 - c. 2011.
4. ¿Cuál será la nueva tendencia que surgirá a medida que las organizaciones y empresas la comiencen a utilizar más como un servicio?
 - a. Analítica social.
 - b. Analítica en la nube.
 - c. Analítica móvil.
5. Si un visitante entra 5 veces a un mismo sitio Web, ¿cuántas visitas se contabilizan?
 - a. 1.
 - b. 5.

- c. Ninguna.
6. Si un visitante ingresa a un sitio Web desde 3 dispositivos diferentes, ¿cuántas visitas se contabilizan?
- a. 3.
 - b. Ninguna.
 - c. 1.
7. Según Kaushik, ¿cuál es la métrica Web más atractiva?
- a. Tasa de rebote.
 - b. Tiempo en la página y en el sitio.
 - c. Tasa de salida.
8. ¿Qué métrica es difícil de medir porque existen muchos conceptos que es preciso analizar hasta que se consiguen los valores requeridos?
- a. Tasa de conversión.
 - b. Compromiso.
 - c. Visitas.
9. ¿Qué tipo de informe de Google Analytics dispone la posibilidad de proporcionar información de los medios sociales?
- a. Social.
 - b. Personalizado.
 - c. Estándar.
10. ¿Cuál es la herramienta profesional más reconocida que recientemente fue adquirida por Adobe?
- a. Unica.
 - b. Fireclick.
 - c. Omniture.