

Capítulo 16

Negocios digitales: *e-business*, *e-commerce* y *m-commerce*

Preguntas

1. ¿Qué modelo de comercio electrónico proporciona servicios gratuitos con funcionalidades básicas pero cuando se quiere acceder a mayores prestaciones hay que pagar una cuota?
 - a. *Freemium*.
 - b. Afiliación.
 - c. Cupones.
2. ¿Qué tipo de modelo de comercio electrónico brinda descuentos muy importantes a socios?
 - a. Marketing.
 - b. Suscripción.
 - c. Clubes privados de compra.
3. ¿En qué año surgió el término de *e-business*?
 - a. 2006.
 - b. 1996.
 - c. 1998.
4. ¿Qué fase de *e-business* se encarga de aprovechar la información y el conocimiento?
 - a. Construir.
 - b. Ejecutar.
 - c. *Leverage*.
5. ¿Qué infraestructura del *e-business* es un software que incluye distintas funcionalidades de negocios?
 - a. ERP.

- b. SCM.
 - c. KM.
6. ¿Qué modelo del comercio electrónico los vendedores son empresas y los compradores son clientes individuales?
- a. C2C.
 - b. B2C.
 - c. B2B.
7. ¿Qué modelo de comercio electrónico se refiere a las actividades realizadas utilizando redes inalámbricas?
- a. *m-commerce*.
 - b. *e-government*.
 - c. *consumer-to-consumer*.
8. ¿A qué concepto clave de los servicios de *i-commerce* corresponde la aplicación de GPS ?
- a. Mapas.
 - b. Medida de tiempos.
 - c. Navegación.
9. ¿Qué equipo identifica la posición de un dispositivo móvil?
- a. MPC.
 - b. PDE.
 - c. LBS.
10. ¿Qué plataforma es una billetera virtual que permite comprar en línea y también en almacenes físicos?
- a. PayPal.
 - b. PayBox.
 - c. Google Wallet.