

Capítulo 22

Ética, privacidad y responsabilidad social de la empresa

Preguntas

1. ¿En qué año se publicó el Código de Ética de la ACM?
 - a. 1992.
 - b. 1982.
 - c. 2002.
2. ¿Qué categoría de ética de la información implica la autenticidad de la información que se recoge y procesa?
 - a. Accesibilidad.
 - b. Propiedad.
 - c. Precisión.
3. ¿Qué categoría de ética de la información implica la recolección y diseminación de la información sobre las personas?
 - a. Propiedad.
 - b. Privacidad.
 - c. Precisión.
4. ¿Qué principio de la privacidad protege el PII de la divulgación no autorizada?
 - a. Seguridad.
 - b. Elección.
 - c. Ejecución.
5. ¿Cuál de las siguientes no corresponde a un área de las propias políticas de privacidad de los sitios Web de las organizaciones?
 - a. Requerimiento legal del PII.
 - b. Declaración del compromiso de la organización con la privacidad.

- c. Nombres.
6. ¿Qué tipo de *cookies* se eliminan cuando se cierra el navegador?
- a. De sesión.
 - b. Persistente.
 - c. De terceros.
7. ¿En qué año se aprobó una directiva sobre la privacidad de las telecomunicaciones en la UE?
- a. 2009.
 - b. 2002.
 - c. 2012.
8. ¿Qué tipo de responsabilidad posee como acción más importante a desarrollar la de generar riqueza en el entorno en el que se encuentran insertas?
- a. Económica.
 - b. Social.
 - c. Medioambiental.
9. ¿Cuál de las siguientes *cookies* requieren autorización previa por parte del usuario?
- a. De carácter técnico.
 - b. Estrictamente necesaria para la prestación de un servicio.
 - c. Con capacidad de identificar al usuario.
10. ¿Qué tipo de *cookies* solo se utiliza con protocolos HTTPS?
- a. Persistente.
 - b. Segura.
 - c. De sesión.