

## Capítulo 6

### Web 2.0 y los medios sociales: *social media*

#### Preguntas

1. ¿Qué revista reconocida eligió como personaje del año a los usuarios en 2006?
  - a. Forbes.
  - b. Time.
  - c. Vogue.
2. ¿Cuál es el objetivo principal de todos los servicios Web 2.0?
  - a. No limitar el software a un solo dispositivo.
  - b. Interactuar con los usuarios.
  - c. Maximizar mutuamente la inteligencia colectiva de los participantes.
3. ¿Qué servicio recurre a la escritura de artículos de pequeño tamaño con el objetivo de atender las tendencias emergentes?
  - a. Nanoblog.
  - b. Podcast.
  - c. Blog.
4. ¿Cuál es uno de los wikis más populares?
  - a. Twitter.
  - b. Wikipedia.
  - c. Facebook.
5. ¿En qué año se desarrolló originalmente el *podcasting*?
  - a. 2004.
  - b. 2000.
  - c. 2005.

6. ¿Para qué se utilizan RSS los medios de comunicación?
  - a. Para publicar información.
  - b. Para distribuir los titulares a aquellos sitios suscriptos a dicha distribución.
  - c. Para seleccionar el origen del contenido.
7. ¿Qué tipo de agregador es el que no necesita instalarse?
  - a. Nativo.
  - b. De escritorio.
  - c. Basado en Web.
8. ¿Qué se utiliza para clasificar información digitalizada?
  - a. Agregadores.
  - b. Etiquetas.
  - c. Lectores.
9. ¿Qué tipo de sistema posee una folksonomía?
  - a. Abierto.
  - b. Cerrado.
  - c. Descendente.
10. ¿Dentro de categoría de las redes sociales se incluye la red social LinkedIn?
  - a. Amigos.
  - b. Contactos.
  - c. Profesional.